



Kontynuacja sprawdzonej strategii 4P jako rozwój poprzez dywersyfikację

listopad 2023

4P DLA PRZYSZŁOŚCI GRUPY ARCTIC

Paper



Packaging



Pulp



Power



4P Strategy

arcticpaper.com
arcticpapergroup.com

Strategia 4P

Strategia 4P została zainicjowana w 2021.

Strategia 4P polega na:

- Kontynuacji organicznego rozwoju w dwóch segmentach – celuloza i papier.
- Wykorzystaniu nowych możliwości rynkowych w sektorze opakowań oraz energetyki przemysłowej.

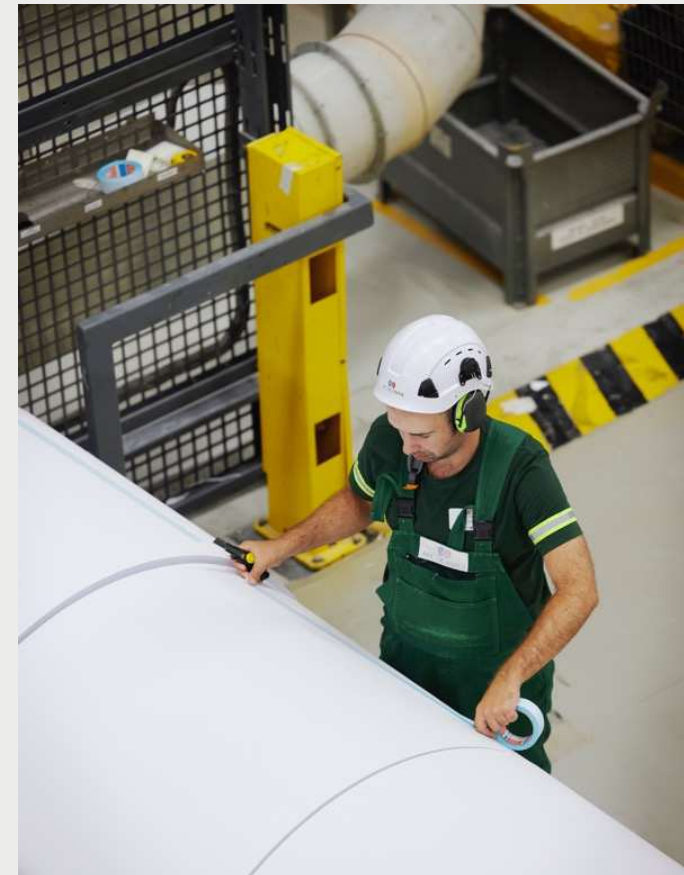
Dlatego prócz utrzymywania pozycji lidera w europejskim segmencie premium book paper, zaplanowaliśmy inwestycje w produkcje opakowań z celulozy oraz w odnawialne źródła energii



Strategia 4P

Realizacja strategii 4P została zaplanowana na lata 2021-2030.

Osiągnęliśmy pierwsze trzy lata jej realizacji, nadszedł czas na ocenę efektów i jej przegląd.



Strategia 4P

Efekty

Bardzo dobre wyniki osiągnięte przez grupę Arctic Paper w latach 2022-2023 wskazują, że dokonaliśmy właściwej diagnozy sytuacji rynkowej i trendów oraz, że ustaliliśmy prawidłowe kierunki inwestowania.

Dojrzały model biznesowy, stabilne wyniki finansowe, jakie osiągamy, a także inwestowanie w nowe, rosnące i rentowne segmenty stwarzają warunki do utrzymania stabilnej polityki dywidendowej, ogłoszonej w 2022.

Nadal, dwa główne segmenty – papier i celuloza – odpowiadają za większość przychodów. Pomimo spadku popytu na papiery graficzne, nasz udział rynkowy rośnie, co wynika z decyzji o koncentracji na rynkach europejskich.



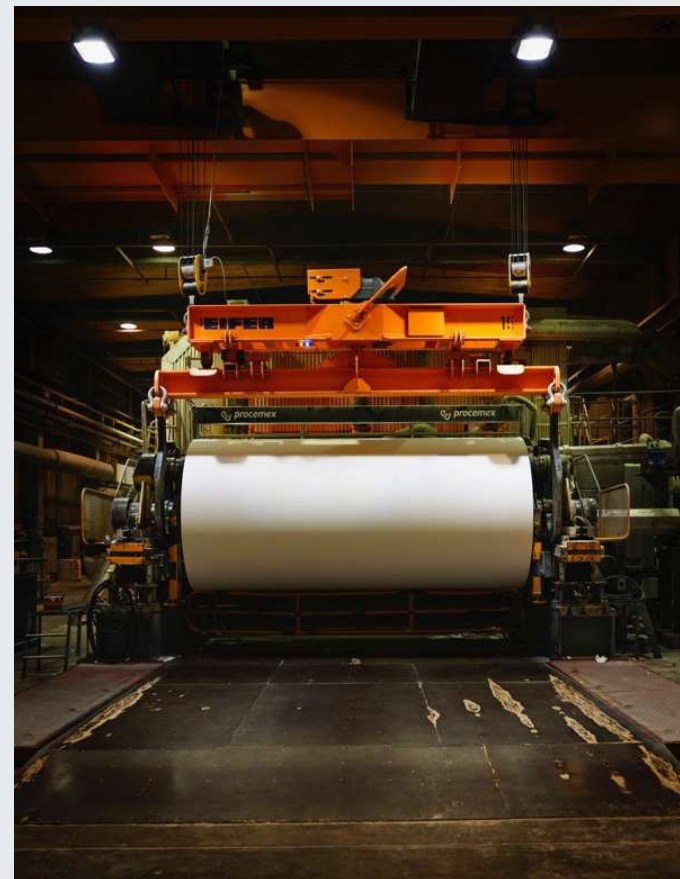
Strategia 4P

Efekty

Jako producent celulozy mamy kompetencje w wytwarzaniu opakowań z włókna celulozowego i będziemy realizować kolejne inwestycje w tym segmencie.

Chcemy wdrażać nowe rozwiązania, wyposażając papier w dodatkowe cechy użytkowe. Wybieramy te obszary rynku gdzie niszowe segmenty pozwalają uzyskiwać wyższe marże.

Dostrzegamy duży potencjał i wysoką rentowność osiąganą na rynku energii. Chcemy nadal skupiać się na rozwoju energii odnawialnej. Uważamy, że segment energia cechować się będzie wysoką rentownością.



SEGMENT CELULOZA I PAPIER

Chcemy powielać sukcesy, jakie odnosimy w segmencie papier i celuloza. Inwestycje w tym obszarze skupiają się na:

- ciągłym poprawianiu naszej przewagi konkurencyjnej,
- poprawie efektywności,
- cyfryzacji i automatyzacji,
- wdrażaniu nowych technologii do procesu produkcji a także poszukiwaniu nowych zastosowań dla naszych wyrobów.

Chcemy utrzymać pozycje lidera na europejskim rynku premium book paper oraz producenta wysokiej jakości celulozy do zastosowań specjalnych.

Skupiamy się na osiągnięciu zakładanej rentowności a nie na ciągłej rozbudowie mocy produkcyjnych.

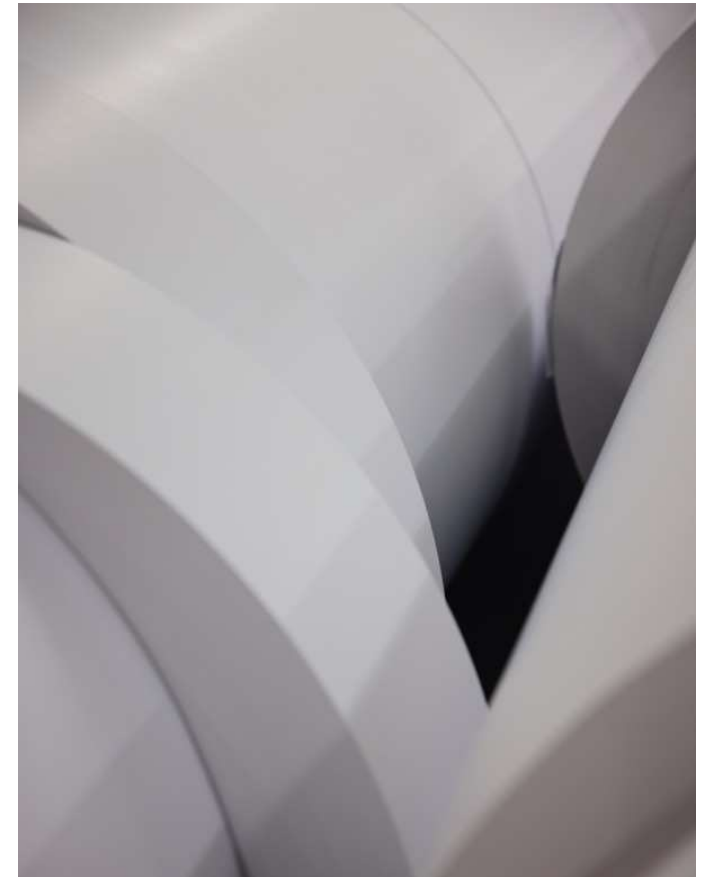


SEGMENT OPAKOWAŃ

Globalny trend zastępowania opakowań plastikowych wyrobami z surowców naturalnych stwarza duże możliwości rozwoju.

Jako producent celulozy mamy kompetencje w wytwarzaniu opakowań z włókna celulozowego i będziemy realizować kolejne inwestycje w tym segmencie.

Wybieramy te obszary rynku, gdzie niszowe segmenty pozwalają uzyskiwać wyższe marże. Chcemy wdrażać nowe rozwiązania wyposażając papier w dodatkowe cechy użytkowe i rozwijać przez to produkcję functional papers.



SEGMENT OPAKOWAŃ

Chcemy rozwijać segment opakowań zarówno samodzielnie jak i partnerstwie joint venture.

Fabryka opakowań z celulozy w Kostrzynie zostanie uruchomiona w przyszłym roku

Nie wykluczamy skokowego rozwój przez akwizycje.



SEGMENT ENERGIA

Dostrzegamy duży potencjał i wysoką rentowność osiąganą na rynku energii. Chcemy nadal skupiać się na energii odnawialnej.

Inwestycje w segmencie energetyki przemysłowej realizujemy w dwóch kierunkach:

- Zwiększanie wytwarzania energii na potrzeby naszych wewnętrznych procesów produkcyjnych (samowystarczalność energetyczna) tak by osiągnąć 100% w 2030.
- Sprzedaży energii odbiorcom spoza naszej grupy.



SEGMENT ENERGIA

Podjęliśmy decyzję o przesunięciu naszego zainteresowania w kierunku farm fotowoltaicznych oraz biomasy.

Do roku 2026 moc naszych odnawialnych źródeł energii osiągnie 25 MW a do 2030 80 MW.

Chcemy rozwijać projekty energetyczne także przez akwizycje, co spowoduje skokowy wzrost zainstalowanych mocy do 140 MW



SEGMENT ENERGIA

W Szwecji uzyskaliśmy kompetencje w zakresie świadczenia usług systemowych dla sieci elektroenergetycznej.

Charakterystyka pracy fabryk papieru i celulozy stwarza duże możliwości rozwijania takich usług, zarówno w Szwecji jak i w Polsce.

W 2025 otwieramy nowy obszar działalności grupy – produkcję pelletu z drewna z przeznaczeniem dla odbiorców spoza grupy. W pierwszym etapie będzie to 50 tys. ton rocznie, a następnie zwiększenie do ponad 100 tys. ton pelletu rocznie.

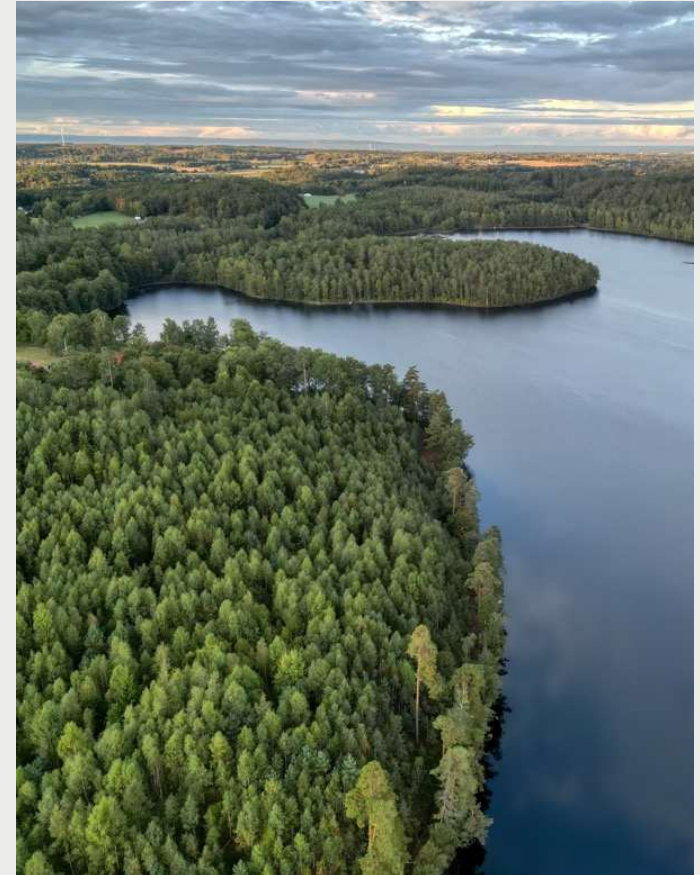


SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU

Jesteśmy częścią gospodarki zrównoważonej, opartej na włóknie celulozowym.

Kontynuujemy nasz rozwój w kierunku gospodarki zrównoważonej i neutralnej pod względem emisyjności. Do roku 2035 chcemy osiągnąć cele określone w Scope 1 i Scope 2.

Podejmujemy wysiłki w celu redukcji emisji CO₂ w całym naszym łańcuchu wartości.



SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU

Skupiamy się na tworzeniu warunków bezpiecznej pracy, rozwoju naszych pracowników i zróżnicowaniu w wielu wymiarach.

Arctic Paper zobowiązuje się do przestrzegania zasad Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka ONZ oraz zasad Globalnego Paktu ONZ.



GRUPA ARCTIC PAPER

wymiar finansowy

Nasz celem jest utrzymanie silnej pozycji finansowej grupy. Planowane inwestycje w czterech segmentach do 2030 roku wyniosą około 1 325 milionów złotych.

Inwestycje zostaną, zgodnie z opublikowaną strategią na rok 2021, sfinansowane w proporcji 40% kapitału własnego i 60% kapitału zewnętrznego.

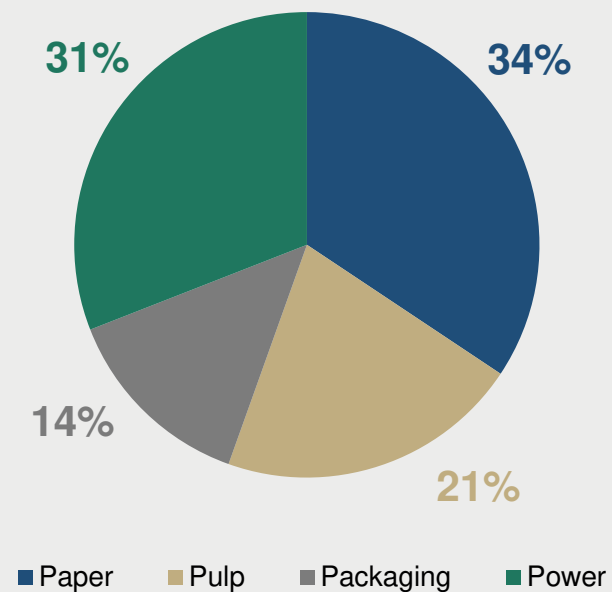
Naszym celem jest by, mimo prowadzonych obecnie i planowanych inwestycji w kolejnych latach, wskaźnik zadłużenia netto do EBITDA nie przekroczył 3,5-krotności.



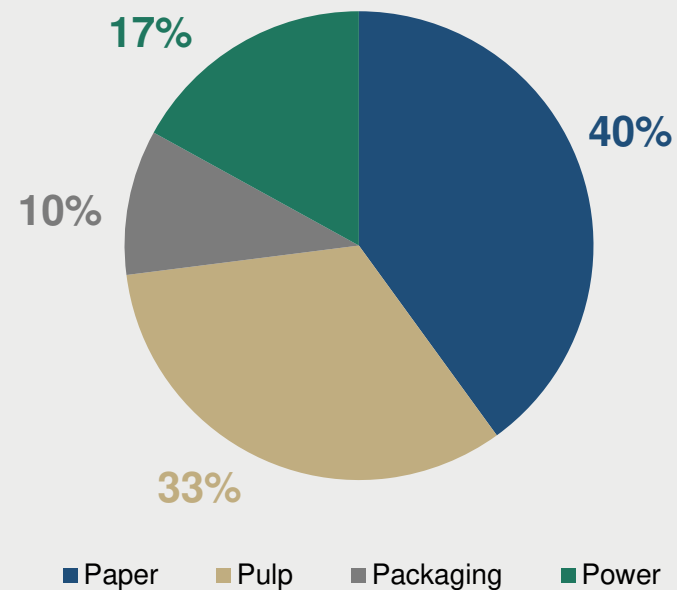
GRUPA ARCTIC PAPER

wymiar finansowy

Kierunki inwestowania 2024-2030



EBITDA 2030 wg segmentów

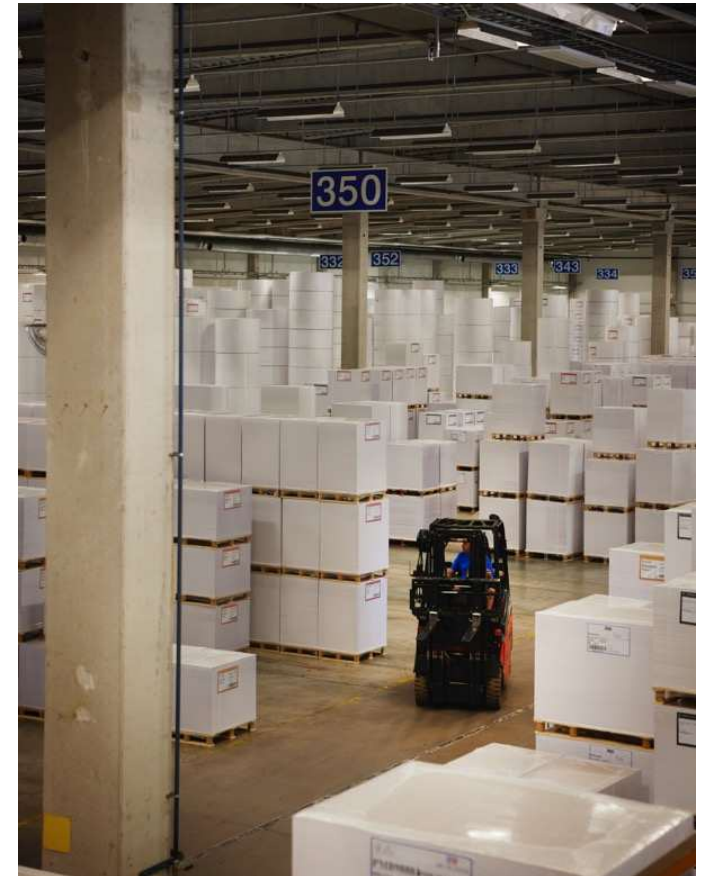


GRUPA ARCTIC PAPER

wymiar finansowy

Chcemy być postrzegani przez akcjonariuszy, jako dojrzała, stabilna firma o solidnych fundamentach, skutecznie zarządzająca ryzykiem.

Utrzymujemy naszą politykę dywidendową planując przeznaczanie na dywidendę od 20 do 40% zysku.



4P DLA PRZYSZŁOŚCI GRUPY ARCTIC

Paper



Packaging



Pulp



Power



4P Strategy

arcticpaper.com
arcticpapergroup.com